Protocollo per lo sviluppo economico e occupazionale

Addì 18 settembre 2014 presso la sede della Confcommercio – Imprese per l'Italia della provincia di Vicenza,

tra

L'Associazione delle Imprese, delle Attività Produttive e del Lavoro Autonomo CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA Provincia di Vicenza rappresentata dal Direttore Ernesto Boschiero assistito da Mirka Pellizzaro
L'Ente bilaterale settore terziario della Provincia di Vicenza rappresentata dal Presidente Sergio Rebecca

e

Le Organizzazioni Sindacali:
FILCAMS CGIL rappresentata dal Segretario Generale Alessio Odoni
FISASCAT CISL rappresentata dal Segretario Generale Enrico De Peron
UILTUCS UIL rappresentata dal Segretario Generale Roberto Frizzo

Premesso che

- la grave crisi economica che sta attraversando il Paese dal 2008 continua a mostrarsi con particolare gravità nel territorio vicentino coinvolgendo anche i settori del Commercio, Turismo e Servizi;
- conseguentemente è a forte rischio la continuità di numerose imprese del settore determinando la chiusura delle attività e la perdita del patrimonio professionale espresso da tutti gli addetti in esso occupati;
- obbiettivo comune delle parti è il sostegno alla crescita delle imprese, la creazione di nuove imprese, la salvaguardia e crescita dell'occupazione
- obbiettivo comune è anche ricercare i presupposti e creare le condizioni per un rilancio dell'economia vicentina;
- le parti sopra richiamate riconoscono all'iniziativa espositiva "Tutankhamon Caravaggio Van Gogh", che si svolgerà a Vicenza in Basilica Palladiana dal 24 dicembre 2014 al 2 giugno 2015, una funzione attrattiva ed aggregativa di portata extra-regionale, tale comunque da consentire un incremento considerevolmente sia in quantità (numero presenze) che in valore (potere di spesa), dei normali flussi turistici e di interesse diretti verso Vicenza;
- le stesse ritengono che detta funzione attrattiva possa interessare non solo il comune capoluogo ma anche l'intero ambito provinciale, in particolar modo qualora siano implementati efficaci strumenti promozionali/aggregativi comunque mirati a rendere identificabili e riconoscibili le diverse realtà presenti nel territorio (sotto il profilo sociale-organizzativo, commerciale, enogastronomico, culturale, ecc.) nonché ad accrescere, in capo ai visitatori, le motivazioni per un prolungamento del soggiorno correlate all'interesse anche per territori limitrofi a quello del capoluogo;
- le attività dei settori del commercio, turismo e servizi, alla luce dell'andamento economico, "debbono" cogliere tutte le occasioni che si presentano nella provincia di Vicenza, organizzando al meglio tanto il richiamo quanto l'accoglienza dei potenziali visitatori;
- la capacità per le imprese di cogliere adeguatamente le maggiori opportunità di sviluppo e di renderle spendibili anche nel medio e lungo periodo, passa anche attraverso la loro capacità di acquisire consapevolezza, lungimiranza, facendo emergere i punti di forza e le criticità su cui l'impresa può lavorare in una ottica di miglioramento continuo. Deve essere una priorità formare, preparare e motivare i collaboratori che partecipano alla struttura aziendale ed in particolare formare il personale dipendente;
- oltre all'imminente mostra, sono in programma attrattive (ad es. le celebrazioni del centenario della Grande Guerra 1915-1918, l'Expo 2015 a Milano oltre a Fiere e manifestazioni locali) occasioni di "lavoro", per tutto il comparto del terziario, che possono trasformarsi anche in un incremento occupazionale nelle attività commerciali e turistiche; incremento occupazionale che potrebbe assumere caratteristiche di stabilità nel tempo;

- è intenzione delle parti anche attraverso il sistema della bilateralità attivare strumenti per sostenere la formazione di tutto il personale che opera nelle imprese e disoccupati della Provincia di Vicenza.

Le organizzazioni firmatarie convengono che

è importante che le Associazioni Sindacali datoriali e dei lavoratori, aziende e lavoratori, sappiano cogliere le occasioni di sviluppo, di lavoro e di occupazione connesse agli eventi polarizzanti organizzati in ambito territoriale, facendo sì che venga trasmessa e percepita l'immagine di un territorio efficiente ed ospitale, anche al fine di massimizzare il ritorno della comunicazione ai fini di promozione turistica e quindi con una visione di medio lungo periodo;
è interesse delle parti promuovere attività che siano fonte di crescita; informazione, formazione mirata ad aiutare il personale che opera nelle aziende e i disoccupati della provincia di Vicenza con azioni di tipo tecnico (strategica, gestionale, commerciale, finanziaria) e nello stesso tempo relazionale (linguistica, culturale, psicologica)

A fronte di queste occasioni, le parti sottoscriventi il presente protocollo, sono impegnate, a cooperare al meglio affinché si realizzino le condizioni per il raggiungimento degli obiettivi suddetti.
In tale ambito, ferma restando l'autonomia che a ciascuna parte compete, le organizzazioni firmatarie sono orientate a mantenere uno stretto raccordo, attivando gli strumenti necessari in ottica di sostegno alle imprese ed ai lavoratori per favorire il rilancio dell'economia vicentina e la crescita occupazionale.
Le parti si impegnano fin d'ora a sostenere le finalità sopra descritte con le seguenti attività:

1. realizzazione di incontri e focus group che vedano coinvolte le imprese ed i lavoratori del commercio del turismo e dei servizi al fine di informare e sensibilizzare, gli imprenditori e, più in generale, gli addetti del settore, in merito alle opportunità connesse alla riconoscibilità sia del territorio provinciale che delle singole attività che su di esso operano. L'attività di sensibilizzazione si svolgerà in un'ottica sia di sviluppo delle potenzialità di impresa di ciascuna azienda, sia di sinergia tra imprese (in funzione della creazioni di reti virtuose);
2. proposta, organizzazione e gestione, di percorsi formativi rivolti a tutto il personale che opera nelle aziende ed i disoccupati della provincia di Vicenza. Detti percorsi si porranno l'obiettivo di:
    a. accrescere la consapevolezza in merito alla definizione della mission di impresa;
    b. incrementare le conoscenze di titolari ed addetti in relazione alle potenzialità comunicative (tecniche di comunicazione, conoscenza basica di alcune lingue straniere, le forme di promozione e pubblicità dell'impresa, ecc.) alle possibili strategie di differenziazione dell'impresa, alle capacità di relazionarsi con la clientela (l'accoglienza del cliente, la gestione delle fasi di vendita, la gestione del reclamo, ecc) all'ottimizzazione delle risorse in ottica di efficacia ed efficienza aziendale (trasformazione del costo in risorsa, le relazioni con i fornitori, ecc.) all'utilizzo dei sistemi evoluti (programmi informatici, internet, smart-phone); alla conoscenza del territorio provinciale, dei prodotti enogastronomici locali e loro preparazioni (piatti tipici, prodotti, vini)
    c. aumentare la propensione aziendale a ricercare sinergie e collaborazioni con altre imprese, in un'ottica di creazione ed implementazione di reti verticali ed orizzontali;

3. ricercare, promuovere ed implementare le sinergie e gli ambiti di condivisione di intenti con gli enti locali (essenzialmente le amministrazioni comunali), in ottica di collaborazione e di miglioramento delle funzioni essenziali fornite alla cittadinanza dagli esercizi del commercio e del turismo.

L'Ente Bilaterale nei limiti delle risorse destinate alla formazione provvederà a sostenere finanziariamente le azioni di formazione sopra annunciate nei limiti delle risorse disponibili.
Al fine di sostenere anche le imprese familiari e le piccole P.M.I favorendone la crescita in una ottica di incremento occupazione, l'Ente Bilaterale si impegna nei limiti del 30% dell'importo deliberato per la formazione per gli anni 2014 e 2015 a promuovere attività formative a loro favore.

Le Parti si impegnano a dare la più ampia diffusione dei contenuti del presente accordo.

Letto, firmato e sottoscritto.

Associazione delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia Provincia di Vicenza

Ernesto Boschiero _____

Mirka Pellizzaro _____

ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA

Sergio Rebecca

FILCAMS - CGIL

Alessio Odoni _____

FISASCAT – CISL

Enrico De Peron _____

UILTUCS - UIL

Roberto Frizzo _____