



Ente Bilaterale Settore Terziario



Ente Bilaterale Settore Turismo



con il contributo della
Camera di Commercio
Vicenza

FORMAZIONE FINANZIATA

I corsi di
Settembre
e **Ottobre**
2026

FORMAZIONE FINANZIATA: I CORSI DI SETTEMBRE E OTTOBRE

- Contabilità generale – Livello avanzato
- Comprendere il bilancio: strumenti per non addetti ai lavori
- Trend Vision A/I 2026/27 – Tendenze moda, colori e nuovi consumi – FORMAZIONE A DISTANZA
- NEGOZIO 4.0. Il digitale semplice per farsi trovare, scegliere e farsi ricordare
- Vetrine che vendono: tecniche per attrarre clienti
- MASTER THE SALE – Dalla vendita istintiva alla strategia professionale – FORMAZIONE A DISTANZA
- Creare valore per il cliente: strumenti, AI e approccio imprenditoriale alla vendita
- Tecniche di comunicazione telefonica – FORMAZIONE A DISTANZA
- Gestione efficace delle performance mentali – FORMAZIONE A DISTANZA
- Il cambiamento personale come leva di crescita professionale – FORMAZIONE A DISTANZA
- Lean Office 5.0: automazione, AI e processi snelli nei servizi – FORMAZIONE A DISTANZA
- Dalla squadra all'azienda: costruire insieme ruoli, processi e collaborazione – FORMAZIONE A DISTANZA
- Strategia semplice: scegliere dove competere e vincere
- Inglese base – Livello A1 – FORMAZIONE A DISTANZA
- Spagnolo base – Livello A1 – FORMAZIONE A DISTANZA
- Inglese pre intermedio – Livello A2 – FORMAZIONE A DISTANZA
- Introduzione all'intelligenza artificiale. Stato dell'arte – FORMAZIONE A DISTANZA
- Microsoft Excel – Corso base
- Office base: word, excel, power point
- Generare immagini innovative con l'intelligenza artificiale per il web e i social
- Cyber Security: proteggi i tuoi dati, difendi il tuo business – FORMAZIONE A DISTANZA
- Analisi dei dati con Excel
- L'Academy dell'Intelligenza Artificiale. Livello avanzato. Lo stato dell'arte – FORMAZIONE A DISTANZA
- Masterclass Facebook e Instagram Ads – FORMAZIONE A DISTANZA
- Masterclass LinkedIn Ads – FORMAZIONE A DISTANZA

APPROFONDISCI DI SEGUITO



AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO



Contabilità generale – Livello avanzato

Durata: 18 ore

Calendario:
**dal 28 settembre
al 2 novembre 2026**

Orario: 20.00–23.00

Il corso è pensato per chi ha le conoscenze di base della contabilità generale e desidera approfondire le tecniche più complesse di rilevazione delle situazioni aziendali, con l'obiettivo di gestire la contabilità in autonomia, fino alla redazione del bilancio aziendale. Inoltre, s'imparerà a fare una valutazione sui fornitori, approfondendo gli strumenti per sviluppare relazioni migliori, in un'ottica di ottimizzazione del processo d'acquisto.

SCOPRI IL CORSO



Comprendere il bilancio: strumenti per non addetti ai lavori

Durata: 20 ore

Calendario:
**dall'8 ottobre
al 5 novembre 2026**

Orario: 9.00–13.00

Il corso fornisce le competenze fondamentali per leggere e interpretare correttamente il bilancio d'esercizio, trasformando numeri e dati contabili in informazioni utili per le decisioni aziendali. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di comprendere la struttura del bilancio, analizzare la situazione economica, finanziaria e patrimoniale dell'impresa e utilizzare i principali indicatori per valutarne performance, equilibrio e solidità.

SCOPRI IL CORSO



Trend Vision A/I 2026/27 – Tendenze moda, colori e nuovi consumi

FORMAZIONE A DISTANZA
Durata: 8 ore

Calendario:
**22 settembre
e 6 ottobre 2026**

Orario: 9.00-13.00

Il corso offre una panoramica completa dei trend che caratterizzeranno la stagione. Attraverso l'analisi di passerelle, street style e nuovi linguaggi della moda, i partecipanti scopriranno come evolvono gusti e comportamenti dei consumatori. Ampio spazio sarà dedicato alla palette colori e alle novità nei settori abbigliamento, accessori, calzature e beauty. Il percorso approfondirà inoltre il legame tra moda, generazioni e consumi, evidenziando come le diverse fasce d'età influenzino il mercato.

SCOPRI IL CORSO



NEGOZIO 4.0. Il digitale semplice per farsi trovare, scegliere e farsi ricordare

Durata: 28 ore

Calendario:
**dal 28 settembre
al 9 novembre 2026**

Orario: 9.00-13.00

NEGOZIO 4.0 è un corso rivolto alle attività commerciali che vogliono sfruttare il digitale in modo semplice ed efficace per aumentare visibilità e competitività. Il percorso insegna come integrare la presenza online con il punto vendita fisico, intercettando nuovi clienti e valorizzando quelli già acquisiti. Attraverso strumenti pratici e strategie sostenibili, i partecipanti impareranno a migliorare la propria presenza sul territorio, aumentare il traffico in negozio e rafforzare la fidelizzazione della clientela.

SCOPRI IL CORSO



Vetrine che vendono: tecniche per attrarre clienti

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 6
al 20 ottobre 2026**

Orario: 9.00-13.00

La vetrina è il biglietto da visita del punto vendita e uno degli strumenti più efficaci per catturare l'attenzione dei clienti e stimolarne l'ingresso in negozio. Il corso offre metodi pratici e strategie di visual merchandising per creare allestimenti d'impatto, valorizzare i prodotti e comunicare in modo coerente l'identità e lo stile dell'attività. Le tecniche proposte sono facilmente adattabili alle diverse realtà commerciali e alle specifiche esigenze di ogni settore.

SCOPRI IL CORSO



MASTER THE SALE – Dalla vendita istintiva alla strategia professionale

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 21 ore

Calendario:

**dal 7 ottobre
al 18 novembre 2026**

Orario: 20.00–23.00

Un corso completo per apprendere le tecniche di vendita più efficaci per avere successo nella propria attività di vendita e trasformare l'approccio commerciale in un processo strategico, professionale e orientato ai risultati. Il percorso fornisce strumenti concreti per comunicare con impatto, negoziare con sicurezza, usare il digitale per vendere meglio e costruire relazioni di valore con i clienti.

SCOPRI IL CORSO



Creare valore per il cliente: strumenti, AI e approccio imprenditoriale alla vendita

Durata: 28 ore

Calendario:
**dal 29 settembre
al 10 novembre 2026**

Orario: 9.00-13.00

Un percorso pratico che sviluppa competenze commerciali, strategiche e imprenditoriali, integrando strumenti digitali e Intelligenza Artificiale. I partecipanti impareranno a comprendere i bisogni dei clienti, analizzare il mercato e costruire offerte efficaci. Il corso fornisce strumenti per sviluppare nuovi prodotti e gestire con maggiore autonomia il processo di vendita. Un focus specifico sarà dedicato all'utilizzo dell'AI per la ricerca di mercato, la generazione di idee e la creazione di proposte commerciali.

SCOPRI IL CORSO



Tecniche di comunicazione telefonica

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 15 ore

Calendario:
**dal 7 ottobre
al 4 novembre 2026**

Orario: 20.00-23.00

La telefonata è spesso uno dei primi momenti di contatto con il cliente e rappresenta un'importante occasione per trasmettere professionalità, attenzione e competenza. Il corso fornisce strumenti pratici per gestire le conversazioni in modo efficace, comprendere rapidamente le esigenze dell'interlocutore e adattare il proprio stile comunicativo alle diverse situazioni. L'obiettivo è migliorare la qualità della relazione con il cliente, favorire una comunicazione più chiara e ottenere risultati migliori in ogni interazione telefonica.

SCOPRI IL CORSO



AREA CRESCITA E SVILUPPO DELLE PERSONE



Gestione efficace delle performance mentali

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:

**dal 28 settembre
al 19 ottobre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Il corso fornisce strumenti pratici per migliorare concentrazione, organizzazione ed efficacia personale. I partecipanti apprenderanno come gestire le distrazioni, stabilire le giuste priorità e prendere decisioni con maggiore lucidità. Attraverso tecniche applicabili fin da subito, sarà possibile ridurre l'affaticamento mentale, ottimizzare il tempo e mantenere elevate performance senza aumentare il carico di lavoro. Un percorso pensato per lavorare meglio, con più energia e risultati duraturi.

SCOPRI IL CORSO



Il cambiamento personale come leva di crescita professionale

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 15 ore

Calendario:

**dall'1
al 29 ottobre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Un percorso di crescita personale pensato per aiutare i partecipanti a superare blocchi, sviluppare maggiore consapevolezza e definire obiettivi chiari. Attraverso strumenti pratici e un approccio orientato all'azione, il corso favorisce il cambiamento concreto di abitudini e comportamenti. L'obiettivo è rafforzare la fiducia nelle proprie capacità, migliorare il processo decisionale e adottare una mentalità orientata alla crescita e al raggiungimento dei risultati.

SCOPRI IL CORSO



Lean Office 5.0: automazione, AI e processi snelli nei servizi

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 24 ore

Calendario:
**dal 5 ottobre
al 23 novembre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Un corso dedicato a chi desidera misurare in modo più efficace il proprio contributo professionale e orientare il lavoro ai risultati. I partecipanti apprenderanno strumenti e metodi per valutare attività, performance e valore generato, anche in contesti complessi e multitasking. Il percorso aiuta a distinguere ciò che produce reale impatto, migliorando consapevolezza, organizzazione ed efficacia professionale.

SCOPRI IL CORSO



Dalla squadra all'azienda: costruire insieme ruoli, processi e collaborazione

Durata: 16 ore

Calendario:
**dal 9
al 30 ottobre 2026**

Orario: 9.00-13.00

Perché un team lavori bene è necessario che tutti i suoi componenti desiderino di essere parte della stessa squadra. Decisioni e progetti vanno compresi e condivisi, in considerazione dell'impatto che hanno sul business aziendale; pertanto, è fondamentale passare da un'ottica individuale ad una di gruppo. Il corso consente di apprendere le tecniche di team building indispensabili per trasformare il proprio gruppo di lavoro in una squadra affiatata, pronta ad accettare ogni sfida e a vincerla con successo.

SCOPRI IL CORSO



Strategia semplice: scegliere dove competere e vincere

Durata: 15 ore

Calendario:
**dal 21 ottobre
al 18 novembre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Un corso pratico per responsabili di funzione che desiderano definire una strategia chiara e focalizzare risorse ed energie sulle attività che generano valore. I partecipanti apprenderanno come differenziarsi sul mercato, costruire un posizionamento distintivo e trasformare la strategia in decisioni operative concrete. L'obiettivo è migliorare risultati e marginalità attraverso scelte più consapevoli, rapide ed efficaci.

SCOPRI IL CORSO



AREA LINGUE STRANIERE



Inglese base – Livello A1

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 18 ore

Calendario:

**dal 23 settembre
al 28 ottobre 2026**

Orario: 20.00–23.00

Il corso fornisce le basi della lingua, per parlare e scrivere in inglese. Si impareranno, quindi, le espressioni d'uso comune, la grammatica e la pronuncia, utili per affrontare situazioni tipo nella quotidianità e nei rapporti lavorativi. Il corso si propone di fornire ai partecipanti un numero consistente di vocaboli e frasi per esprimersi correttamente in una conversazione base, scritta o orale, in inglese.

SCOPRI IL CORSO



Spagnolo base – Livello A1

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 18 ore

Calendario:

**dal 24 settembre
al 29 ottobre 2026**

Orario: 20.00–23.00

Il corso fornisce le basi della lingua, con particolare attenzione alla pronuncia, alle principali strutture grammaticali e al lessico di uso comune. I partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per comprendere semplici comunicazioni scritte e orali e per gestire situazioni quotidiane e professionali attraverso l'utilizzo di espressioni e formule linguistiche corrette.

SCOPRI IL CORSO



Inglese pre- intermedio – Livello A2

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 18 ore

Calendario:

**dal 5 ottobre
al 9 novembre 2026**

Orario: 20.00–23.00

Il corso è finalizzato a fornire ai partecipanti una conoscenza teorico-pratica della lingua inglese, fino al raggiungimento del livello A2. Al termine del ciclo di lezioni lo studente sarà in grado di comprendere frasi ed espressioni di uso frequente, relative ad ambiti lavorativi e a situazioni quotidiane, e di descrivere in termini semplici aspetti del proprio vissuto, esperienze ed avvenimenti.

SCOPRI IL CORSO



Introduzione all'intelligenza artificiale. Stato dell'arte

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 15 ore

Calendario:

**dal 23 settembre
al 21 ottobre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Il corso offre una panoramica completa sull'Intelligenza Artificiale (IA): dai concetti fondamentali ai più recenti sviluppi tecnologici. Partendo dalle basi esplora i principali paradigmi dell'IA, le tecniche di apprendimento automatico e profondo, i modelli linguistici e di visione, i sistemi di ragionamento e pianificazione, nonché implicazioni etiche e sociali. Questo corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una comprensione chiara e pratica dell'Intelligenza Artificiale e del suo impatto nel mondo business.

SCOPRI IL CORSO



Microsoft Excel – Corso base

Durata: 18 ore

Calendario:

**dal 24 settembre
al 29 ottobre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Il corso illustra come utilizzare al meglio il programma Excel. Attraverso esercitazioni pratiche, saranno spiegate le funzioni di Excel utili alla gestione aziendale e alle problematiche più comuni. I partecipanti avranno così a disposizione gli strumenti per elaborare e gestire fogli di calcolo e realizzare grafici di buona resa estetica e di agile lettura.

SCOPRI IL CORSO



Office base: word, excel, power point

Durata: 16 ore

Calendario:

**dal 30 settembre
al 21 ottobre 2026**

Orario: 9.00-13.00

Il corso fornisce le competenze fondamentali per l'utilizzo del pacchetto Microsoft Office, strumento essenziale per supportare i processi organizzativi e gestionali di un'azienda.

Attraverso esercitazioni pratiche, il corso fornisce un insieme di soluzioni alle problematiche aziendali quotidiane, mediante l'approfondimento delle modalità e delle utilità del Pacchetto Office. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di utilizzare le principali funzioni di Word, Excel e Power Point.

SCOPRI IL CORSO



Generare immagini innovative con l'intelligenza artificiale per il web e i social

Durata: 12 ore

Calendario:
**dall'1
al 22 ottobre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Obiettivo del corso è trasmettere le potenzialità dell'AI generativa nella creazione di contenuti visivi e fornire ai partecipanti le tecniche per produrre rapidamente visual efficaci e migliorare la qualità della comunicazione digitale. Il corso offre, nella pratica, un ampio panorama sugli strumenti disponibili di AI che si possono utilizzare per generare contenuti web e social.

SCOPRI IL CORSO



Cyber Security: proteggi i tuoi dati, difendi il tuo business

FORMAZIONE A DISTANZA

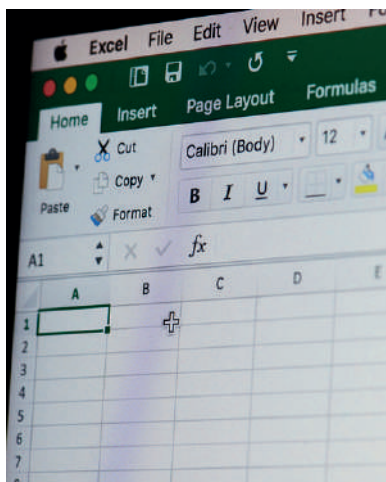
Durata: 15 ore

Calendario:
**dall'1
al 29 ottobre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Obiettivo del corso è tutelare l'azienda nell'era digitale attraverso tecnologie, processi e misure di protezione adatti a ridurre il rischio di attacchi informatici. Si potrà così predisporre le giuste misure di sicurezza informatica per proteggere la propria organizzazione, nonché individuare e gestire pericoli, responsabilità, vulnerabilità e rischi collegati a tutti gli asset informatici presenti in azienda.

SCOPRI IL CORSO



Analisi dei dati con Excel

Durata: 15 ore

Calendario:
**dal 5 ottobre
al 2 novembre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Le possibilità di analizzare dati interni ed esterni all'azienda, ricavandone informazioni preziose, aumentano costantemente. Il percorso formativo, attraverso tecniche specifiche di uso del foglio di calcolo, valide sia per Microsoft Excel che per Libre Office Calc, intende potenziare le capacità dei partecipanti di analizzare, comprendere e gestire i dati. L'obiettivo è quello di agevolare lo svolgimento di alcune funzioni lavorative e di aumentare la produttività in azienda.

SCOPRI IL CORSO



L'Academy dell'Intelligenza Artificiale. Livello avanzato. Lo stato dell'arte

FORMAZIONE A DISTANZA

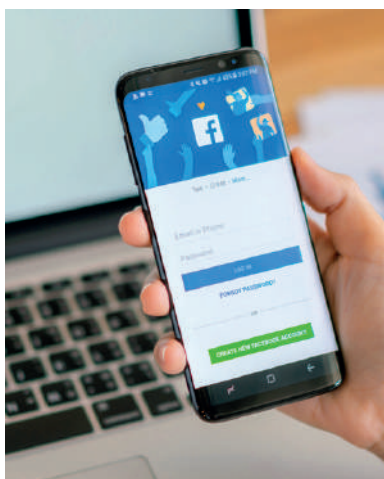
Durata: 18 ore

Calendario:
**dal 5 ottobre
al 9 novembre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Corso avanzato dedicato a chi ha già seguito il corso base di Intelligenza Artificiale e desidera aggiornare le proprie competenze sugli strumenti più innovativi. Il percorso approfondisce l'uso dei modelli di IA, degli agenti intelligenti e degli ambienti di lavoro avanzati per automatizzare attività e aumentare la produttività. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di utilizzare l'IA in modo autonomo, consapevole ed efficace nei contesti professionali.

SCOPRI IL CORSO



Masterclass Facebook e Instagram Ads

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 24 ore

Calendario:
**dal 7 ottobre
al 25 novembre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Il corso fornisce una guida pratica e aggiornata alle nuove funzionalità di Meta Ads, introdotte con il recente rinnovamento della piattaforma.

Vengono approfondite le logiche di creazione delle campagne, la gestione dei pubblici e gli strumenti automatizzati come Advantage Suite e illustrate le modalità per configurare campagne efficaci e performanti.

L'obiettivo è acquisire un metodo chiaro per ottimizzare tempo, strategie e risultati pubblicitari.

SCOPRI IL CORSO



Masterclass LinkedIn Ads

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 12 ottobre
al 2 novembre 2026**

Orario: 20.00-23.00

Il corso fornisce un approccio pratico all'utilizzo di LinkedIn Ads, valorizzandone le potenzialità nel raggiungimento di clienti e decision maker attraverso dati professionali.

Vengono illustrate le strategie e le funzionalità operative necessarie per creare, gestire e ottimizzare campagne efficaci direttamente sulla piattaforma.

L'obiettivo è migliorare le performance delle campagne, riducendo i costi e aumentando le conversioni.

SCOPRI IL CORSO

Informazioni utili

I contenuti completi, i calendari e le schede di adesione dei corsi sono disponibili sul sito www.esacformazione.it.

Il costo dei corsi è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza.

La partecipazione ai corsi è riservata al personale dipendente delle aziende che applicano integralmente i C.C.N.L. Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il C.I.P. del Terziario e sono in regola con i versamenti contributivi previsti dagli stessi.

Per partecipare è necessario inviare la scheda di adesione ai corsi prescelti, scaricabile dal sito www.esacformazione.it. Le aziende che avranno inviato la relativa iscrizione saranno contattate per la conferma delle date di svolgimento dei corsi.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative **finanziate** dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Ogni informazione sulle modalità organizzative e didattiche è disponibile presso la Segreteria di Esac Formazione o presso la Segreteria degli Enti Bilaterali.
([tel. 0444/964300](tel:0444/964300) - info@esacformazione.it).

